

(1) 商店数, 従業員数, 年間商品販売額, その他の収入額, 商品手持額及び売場面積

年	商店数				従業員数			年間商品 販売額	その他の 収入額	商品 手持額	売場面積	年間商品販売額	
	計	法人	個人	不詳	計	法人	個人					1 商店当たり	従業員 1 人当たり
	店	店	店	店	人	人	人	万円	万円	万円	m ²	万円	万円
昭和43年	355	x	x	x	937	x	x	694,211	3,824	30,969	x	1,956	741
昭和45年	349	62	244	43	989	608	381	767,120	3,602	42,565	x	2,198	776
昭和47年	366	39	327	0	1,062	642	420	859,780	4,433	46,340	15,910	2,349	810
昭和49年	388	41	347	0	1,096	653	443	1,333,172	7,380	88,224	13,647	3,436	1,216
昭和51年	398	47	351	0	0	x	x	1,915,772	8,692	119,958	14,292	4,813	x
昭和54年	405	57	348	0	0	x	x	2,282,164	17,871	161,098	16,181	5,635	x
昭和57年	337	58	279	0	1,128	431	697	2,803,137	24,352	178,115	16,607	8,318	2,485
昭和60年	316	57	259	0	1,025	383	642	2,760,765	16,374	157,817	15,954	8,737	2,693
昭和63年	295	58	237	0	1,041	398	643	2,878,706	44,332	145,486	15,004	9,758	2,765
平成 3年	301	87	214	0	1,103	619	484	5,337,671	50,145	222,897	14,479	17,733	4,839
平成 6年	308	121	187	0	1,717	1,266	451	6,129,224	138,477	393,550	26,981	19,900	3,570
平成 9年	311	136	175	0	1,905	1,408	497	8,111,270	144,150	458,819	25,072	26,081	4,258
平成11年	273	117	156	0	1,868	1,418	450	8,888,016	202,199	-	21,108	32,557	4,758
平成14年	271	128	143	0	1,834	1,404	430	6,702,532	358,176	416,014	25,397	24,733	3,655
平成16年	257	121	136	0	1,689	1,250	439	3,735,426	170,583	-	24,863	14,535	2,212
平成19年	255	138	117	0	1,903	1,514	389	4,650,562	174,805	355,204	33,194	18,237	2,444
平成21年	282	-	-	-	2,184	-	-	-	-	-	-	-	-
平成24年	219	-	-	-	1,564	-	-	4,363,500	-	-	-	19,925	2,790
平成26年	217	-	-	-	1,641	-	-	6,765,000	-	-	-	31,175	4,122
平成28年	241	-	-	-	1,919	-	-	8,187,500	-	-	-	33,973	4,267
令和 3年	222	-	-	-	2,035	-	-	9,810,100	-	-	-	44,190	4,821

資料: 宮城県の商業(商業統計調査報告書)【宮城県企画部統計課】・経済センサス活動調査【経済産業省】

(注1) 丙調査及び丙の2調査が実施された年については, 飲食店の数値は除いた。

(注2) その他の収入額には, 修理料, サービス料, 仲立手数料等が含まれる。

(注3) 平成11年, 平成16年調査は, 「商品手持額」の調査を行っていない。

(注4) 平成21年調査以降は, 「商店数」「従業員数」「年間商品販売額」以外の調査事項についての記載なし。

※商業統計調査は, 昭和51年までは2年ごと, 昭和51年から平成9年までは3年ごと実施。平成9年から平成19年まで2年ごと実施。「平成21年商業統計調査」は, 経済センサスの創設に伴い中止。そのため, 平成19年以前の「商業統計調査」の結果とは対象事業所の把握方法が異なり単純比較できないが, 「平成24年経済センサス活動調査」「平成28年経済センサス活動調査」の中で商業に関する調査事項を把握。