

視点2 食の由来と食文化の継承

重点行動2 - : 生涯をととして食文化にふれる郷土料理の継承

郷土料理の継承活動の状況

ア. 「伝えたい大和の味 たべてけさいん」の出版数と在庫数

	平成19年度	平成20年度	平成24年度
出版数	2,030部	1,000部 (H21・1月に増刷)	
在庫数	1,951部	117部	215部 (平成21~24年度)

「伝えたい大和の味 たべてけさいん」とは...

大和町の食文化を再認識し後世に伝承していくことを目的に作られた、伝統料理と郷土料理を中心に紹介した本。(平成19年3月初版)

平成18年度に大和町食生活改善推進員の中から“大和町郷土料理と食文化編集委員会”を立ち上げ、編集委員が中心となり町内の各地区に出向き年中行事や行事食、由来などの聞き取り調査から本作りをスタートさせました。

伝統料理・郷土料理だけではなく、伝統料理をアレンジした料理、食べてほしいおすすめ料理やだしのとり方、野菜の切り方など食育を意識した内容も取り入れられており、幅広い世代の方々に求めていただき好評を得ています。「説明がわかりやすく作りやすい」「嫁ぐ娘に持たせたい」「おせち料理の参考に」「懐かしい料理がのっていて昔を思い出した」など、たくさんのコメントが寄せられています。

イ. 郷土料理講習会への参加者数

年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度
参加者数 (累計)	347名	424名	477名	617名	762名

ウ. 食生活改善推進員による郷土料理普及活動

年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度
参加者数 (累計)	494名	467名	521名	521名	588名